

# Diplomlehrgang

## Innovationsmanagement



---

## Modulbeschreibung

---

## Inhaltsverzeichnis

1	Aufbau des Diplomlehrgangs Innovationsmanagement .....	2
2	Unternehmensführung und Unternehmenssteuerung .....	5
3	Leadership Tools .....	6
4	Digital Business .....	7
5	Change Management .....	8
6	Innovationsmanagement .....	9
7	Wissensmanagement .....	10
8	Erkenntnistheorie und Digitalisierung des Wissensmanagements .....	11

# 1 Aufbau des Diplomlehrgangs Innovationsmanagement

<b>Modulname</b>	<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	<b>entspricht in ECTS umgerechnet</b>	<b>Leistungsnachweis</b>
Unternehmensführung und Unternehmenssteuerung	50	2	<b>Modulprüfung</b>
Leadership Tools	50	2	<b>Modulprüfung</b>
Digital Business	50	2	<b>Modulprüfung</b>
Change Management	50	2	<b>Modulprüfung</b>
Innovationsmanagement	75	3	<b>Modulprüfung</b>
Wissensmanagement	75	3	<b>Modulprüfung</b>
Erkenntnistheorie und Digitalisierung des Wissensmanagements	50	2	<b>Modulprüfung</b>
<b>Summe</b>	<b>400</b>	<b>16</b>	

Modulprüfung = Multiple Choice Test

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Vermittelte Fähigkeiten und Fertigkeiten</b>
<b>Unternehmensführung und Unternehmenssteuerung</b>	<p>Nach Absolvierung dieses Moduls verstehen die Teilnehmer die Grundbegriffe der Unternehmensführung und -steuerung und entwickeln ein Verständnis für Unternehmenscontrolling. Zudem begreifen sie das Wesen der Kultur in Unternehmen. Teilnehmer sind in der Lage, zwischen verschiedenen Organisationsformen zu differenzieren und wissen um die Grundlagen von Personalbeschaffung und Personalentwicklung Bescheid</p>
<b>Leadership Tools</b>	<p>Teilnehmer können zwischen den unterschiedlichen Kommunikationsmodellen unterscheiden und begreifen die Wichtigkeit nonverbaler Kommunikation. Sie können Gespräche und Verhandlungen erfolgreich führen. Zudem kennen sie wesentliche Führungstheorien und wissen diese in der Praxis umzusetzen.</p>
<b>Digital Business</b>	<p>Die Digitalisierung verändert die Funktionslogik von Gesellschaften und bestehenden Märkten substantiell. Technologische Innovationen veranlassen strukturelle Veränderung in Organisationen, beweisen ökonomische Relevanz, zeigen soziologische Implikationen. Welche entscheidenden Technologien dabei tiefgreifende Transformationen mittelfristig verantworten und wie Unternehmen bzw. Institutionen darauf angemessen reagieren können, wird im Rahmen dieses Moduls untersucht. Teilnehmer kennen Umfang Relevant und Ausmaß der digitalen Transformation und begreifen, wie sich diese auf den Innovationsprozess auswirkt.</p>

<b>Change Management</b>	<p>Durch die erfolgreiche Beendigung des Moduls können die Teilnehmer Verständnis für konzeptionelle Grundlagen des Change Managements entwickeln, Ansätze des Change Management benennen und erläutern sowie die Phasen von Change-Prozessen erkennen und zuordnen. Zudem verfügen sie über Wissen zu den Themen Initiierung, Strukturierung und Organisation von Change Prozessen.</p>
<b>Innovationsmanagement</b>	<p>Durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls entwickeln die Teilnehmer ein Verständnis dafür, wie aus betriebswirtschaftlicher Verfahrensweise Innovationen durchgesetzt, angestoßen und umgesetzt werden. Sie erlangen praxisrelevante Kenntnisse über Innovationsmanagement-Prozesse und begreifen die Relevanz neuer technologischer Entwicklungen. Teilnehmer verstehen, welche strukturellen Voraussetzungen aber auch funktionellen Positionen zur Implementierung neuer technologischer Entwicklungen im Unternehmen benötigt werden.</p>
<b>Wissensmanagement</b>	<p>Teilnehmer verfügen über ein Verständnis für Wissensmaßnahmen im unternehmerischen Kontext und können Ansätze und Strategien organisationalen Wissensmanagements benennen und erklären. Sie sind zudem in der Lage, auf Kenntnisse über die Gestaltung von Umsetzungsprozessen zurückzugreifen. Teilnehmer können Wissensmanagement strategisch und nachhaltig in Unternehmen implementieren.</p>
<b>Erkenntnistheorie und Digitalisierung des Wissensmanagements</b>	<p>Teilnehmer begreifen die Rolle von Wissen in der modernen Marktwirtschaft. Sie kennen Wissensmanagementsysteme und können diese im eigenen Unternehmen implementieren. Zudem verstehen sie den Unterschied von Groupware und Social Software, inhaltsorientierter Software und künstlicher Intelligenz.</p>

## 2 Unternehmensführung und Unternehmenssteuerung

### Inhalte

- Management-Begriff
- Management-Prozesse
- Begriff und Wesen der Unternehmenskultur
- Organisationsformen
- Personalbeschaffung, Personalauswahl, Personalentwicklung, Personalbeurteilung
- Gehaltspolitik und New Work
- Grundlagen der Führung und Motivationstheorien
- Controlling und Budgetierung

### Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

## 3 Leadership Tools

### Inhalte

- Kommunikationsmodelle
- Fragetechniken
- Nonverbale Kommunikation
- Feedback geben und nehmen
- Verhandlungsführung
- Persönlichkeitstypen
- Stakeholdermanagement und Netzwerkentwicklung
- Aufgaben der Führung
- Werkzeuge des Managements in der Praxis

### Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

## 4 Digital Business

### Inhalte

- Wesen der Digitalen Transformation
- Moderne Unternehmen und der digitale Reifegrad
- Humankapital vor dem Hintergrund der Digitalisierung
- Agile Personalarbeit
- Neue Methoden für den digitalen Wandel
- Risiken und Chancen der Digitalisierung
- Leadership im digitalen Zeitalter
- Digitales Mindset als Treiber für Innovationen

### Beurteilung

- ✓ Modulprüfung



## 5 Change Management

### Inhalte

- Anfänge des Change Managements
- Modelle des Change Managements
- 8-Phasen-Modell nach J.P. Kotter
- Praktisches Change Management
- Organisationsinterne und organisationsexterne Entwicklungen
- Dimensionen von Change Management
- Führungsstile für erfolgreiches Veränderungsmanagement

### Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

## 6 Innovationsmanagement

### Inhalte

- Wesen einer Innovation
- Generierung von Innovationsideen
- Open und Closed Innovation
- Bewertung von Innovationsideen
- Innovationsmarketing
- Innovationsprozesse
- Innovationskultur
- Speed of Innovation
- Soziale Innovation
- Best Practice Beispiele
- Trends im Innovationsmanagement

### Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

## 7 Wissensmanagement

### Inhalte

- Wissen und Wissensformen
- Kernprozesse des Wissensmanagements
- Einführung von Wissensmanagement in Unternehmen
- Methoden und Instrumente des Wissensmanagements in Organisationen
- organisationales Wissensmanagement bzw. organisationales Lernen
- persönliches Wissensmanagement
- Wissens- und Innovationsprojekte
- digitale Wissenstools
- Praxisbeispiele und angewandte Methoden im Wissensmanagement
- Erfolgsbeispiele aus der Praxis

### Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

## 8 Erkenntnistheorie und Digitalisierung des Wissensmanagements

### Inhalte

- Bedeutung von Wissen in der modernen Marktwirtschaft
- Wissensmanagementsysteme
- Ziel und Zweck von Wissensmanagementsystemen
- Wissensmanagement-Tools in der Praxis
- Inhaltsorientierte Softwarelösungen
- Künstliche Intelligenz
- Praxisbeispiele und Ausblick

### Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

## KONTAKT



**Digital  
Campus  
Vorarlberg**

**Digital Campus Vorarlberg**

Widnau 4, 6800 Feldkirch

+43 (0)50 258 8600

[info@digitalcampusvorarlberg.at](mailto:info@digitalcampusvorarlberg.at)