

# DIGITAL MARKETING ACADEMY

## PROGRAMM 2\_Visual Storytelling

Kursnummer: 21DCV0202R

Seminarkosten: € 1.036,00



Beim Visual Storytelling geht es erster Linie um das Vermitteln von Emotionen. Visuelle Elemente – zum Beispiel Fotos, Videos und Datenvisualisierungen – werden gezielt eingesetzt, um Emotionen einer Geschichte zu transportieren. Lassen auch Sie Bilder in Ihrer Online-Kommunikation für Sie sprechen – in diesem Modul zeigen wir Ihnen wie es geht.

### 2.1 Storytelling im digitalen Zeitalter

**Termin:** 01.10.2021, 09:00 – 17:00 Uhr

**Ort:** Russmedia, Schwarzach

Wie erzähle ich im digitalen Zeitalter eine Geschichte? Wie funktioniert vertikales Storytelling? (9:16 Bildgestaltung) Crossmediale Vernetzung: Storytelling mit Fotos und Videos Transmediales Storytelling in 360 Grad – ein Einblick in eine neue Welt. Wie setze ich online neue Modelle um? Welche Inhalte sind wichtig? Wie unterscheiden sich klassische Fernsehformate von der Onlinewelt? Wie wirken Bilder – ein kurzer Ausblick in die Bildsprache Praxisteil.

### 2.2 Bildbearbeitung mit Photoshop

**Termin:** 07.10.2021, 09:00 – 13:00 Uhr

**Ort:** Russmedia, Schwarzach

Dieses Seminar steht ganz im Zeichen des Tuns und dreht sich um die effektive Nutzung von Photoshop zur Bildbearbeitung (verwendetes Programm: Photoshop Elements).

- > Korrektur: Auflösung, Bildgröße, Ausschnitt, Farbabstimmung, Kontrast, Autokorrektur, Aufnahmefehler korrigieren, Retusche
- > Auswahl: Auswahlwerkzeuge
- > Ebenentechnik: Ebenen organisieren, Ebenen überblenden, Textebenen
- > Speichern für Print und Online

## 2.3 Bildauswahl und Bildbearbeitung für Digital Publishing

**Termin:** 08.10.2021, 09:00 – 17:00 Uhr  
**Ort:** Russmedia, Schwarzach

Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage, souverän mit großen Bildmengen umzugehen, um schnell eine aussagekräftige Bildauswahl zu treffen. Außerdem können Sie Motive effektiver schneiden, um den Bildinhalt klarer zu transportieren. Dieser Workshop wird Ihre Kompetenz im Bereich digitaler Bilder optimieren.

- > Theoretische Grundlagen zum Thema moderne Bildsprache und Bildkomposition
- > Analyse und Kritik der eingereichten Arbeiten (Layouts, Fotos, etc.) der Teilnehmer
- > Praktische Teamübungen

## 2.4 Big Data, Datenjournalismus & Visualisierung

**Termin:** 15.10.2021, 09:00 – 17:00 Uhr  
**Ort:** Russmedia, Schwarzach / **Alternativ Teilnahme am WEBINAR**

Einführung in den Datenjournalismus, die Genrekunde, in Datenquellen, in Excel-Grundlagen, in Excel-Pivot-Tabellen anhand von diversen Tools. Hinzu kommt ein Ausblick auf künftige Journalismus-Formen. Neben Theorie und Genrekunde erlernen Sie die ersten Schritte dieser Disziplin. Von der Datenerhebung, über Analyse und Visualisierung sowie der Konzeption von größeren Datenstories im Multichannel-Playout.

### Inhalte:

- > Einführung in den Datenjournalismus
- > Genrekunde
- > Datenquellen
- > Excel-Grundlagen & Excel-Pivot-Tabellen
- > div. Tools
- > Ausblick auf künftige Journalismus-Formen
- > Übungen

## HINWEIS

**Bringen Sie für dieses Modul bitte Ihren Laptop/Ihr Tablet und Ihr Smartphone mit!  
Für den Kurs 2.3 Bildbearbeitung benötigen Sie die installierte Adobe Photoshop (Vollversion):**

**Testversion: Eine kostenlose 7-tägige Vollversion von Adobe Photoshop kann hier angefordert werden: <https://www.adobe.com/at/products/photoshop/free-trial-download.html#>**

### Kontakt:

Digital Campus Vorarlberg  
Widnau 10  
6800 Feldkirch

Russmedia  
Gutenbergstraße 1  
6585 Schwarzach

Telefon: 050 258 8600  
E-Mail: [info@digitalcampusvorarlberg.at](mailto:info@digitalcampusvorarlberg.at)  
[www.digitalcampusvorarlberg.at](http://www.digitalcampusvorarlberg.at)

**\* weitere Informationen zum AK Stipendium:**  
[www.digitalcampusvorarlberg.at/foerderungen/](http://www.digitalcampusvorarlberg.at/foerderungen/)